

送禮之我見

5A 廖美琪

每逢特別的節日，我們總會收到各式各樣的禮物。在這些禮物中，有些可能是實用的，有些可能放在角落後就再也不會碰，有些則是我們珍而重之的，就算在日常生活中用不着，也會每隔一段時間就拿出來拂去灰塵。古代人認為禮輕情意重，現代人則推崇實用性。同一份禮物，它有價值與否，取決於收到禮物的人是唯物還是唯心。於我認為，「送禮」百利而無一害，我們應該珍惜送禮者對我們的心意。

首先，送禮代表了送禮者對我們的祝福，我們應該誠心接受。於農曆新年，長輩給晚輩們送紅包，是希望將紅色的活力、愉快和好運帶給晚輩們。然而，現今有很多年輕人在收到長輩的紅包時，就直接在其面前打開，要是裏面的金額不合自己的預期，便會板下臉來，冷眼看待那位長輩，心裏嫌棄地想：這般「寒酸」的禮物還不如不要送。要是紅包裏的是好幾十萬的支票，換成是誰也一定會笑臉相迎。若紅包裏的金額不符合我們心中預想，倒是不一定要給別人看臉色。其實紅包的意義不在於金額的多少，我們更應該着重送紅包的人對我們在新一年的祝願和期盼。著名詩人汪國真曾說過：「最好的禮物不一定是最貴重的。」正所謂「禮輕情意重」，我們應該好好珍惜送禮者帶給我們的祝福，更不應該輕視「送禮」的意義。

其次，送禮能夠建立人與人之間良好的關係。在第一次與陌生人見面時，我們常常都會送出見面禮，以示友好。在朋友之間，送禮代表了祝福和喜愛，讓好友能感到歡快和幸福。在商業社會中，送禮予客戶代表了對客戶的討好和尊敬，也是為了讓自己的企業能受到更多客人的青睞。就連國與國之間，也會互相送禮，建立邦交。例如日本分別在 2012 年和 2018 年將兩隻日本國犬秋田犬送給俄羅

斯總統普京，以建立和俄羅斯的良好外交關係。當我們送禮時，是在對受禮者表示熱烈歡迎的態度，同時讓對方對我們有友善親切的印象，也是我們新一段人際關係，甚至是國際關係的開始。故此，送禮能拉近人與人之間的距離，打破名為「不熟悉」的壁壘。

再者，送禮表達了送禮者對我們的關心。我們常常在生活中已經收到了「禮物」卻不自知，其實禮物不一定是肉眼可見，一句話或是別人對自己的賞識，對自己而言，也是一份禮物。比如春秋時期的孫陽，也就是我們現在口中的「伯樂」，他發掘了千里馬的才能，使牠不必再辛苦地拉鹽車，並能發揮牠的長處。對於這匹千里馬來說，伯樂的賞識就是牠的「禮」，伯樂就是這位送禮者。若千里馬沒有碰到牠的伯樂，那麼牠能奔千里的才能，或許將只能永遠用在拉鹽車上。由此可見，有時候就算並非實質的禮物，對我們來說，也是十分有價值的，也表達了送禮者對我們的關注和關愛。

反之，在應該送禮的時候卻選擇不送禮，則顯得自己是個無心之人了。比如不少人會因各種藉口忘記了身邊親近的人的生日，因而忘記送禮。網上曾經流傳一段在外國進行的街訪影片，內容是測試父母對自己兒女的了解，例如詢問有關兒女的生日、眼珠的顏色、就讀的學校、最好的朋友等。在影片中有個驚人的發現，許多父母竟然回答不出訪問者的問題。說到生日，每人的一生能有多少個生日呢？也許有人會說，每年的生日都是千遍一律，小時候或許還會期待別人送給自己的禮物，但長大後便漸漸無感了。其實並不然。每一年的生日，每一年的自己都會有所改變。而在生日送禮物等同於見證了壽星過去一年的成長。同樣地，不只有生日。又比如一些重要的紀念日和節日，都是送禮的最佳時機。

送禮的意義從不在於物質層面，而是在於精神層面。送禮是送禮者向受禮者表達善意的最佳方法。就算是一句讚賞的話語，也是一份禮物。希望大家不要吝嗇自己的善意，也不要辜負他人對自己祝福，更要好好珍惜來自送禮者的真心。